

Er is ook een [online versie](#) van deze nieuwsbrief, voor als u deze e-mail niet goed kunt lezen.



Nieuwsbrief Infokus verschijnt minimaal viermaal per jaar en wordt gestuurd naar alle cliënten van Fokus. Dit is nummer 7, 14 oktober 2024.

1 Van de bestuurder: aan de slag

Het was voor Fokus en daarmee ook voor mij een roerige maand. Het artikel in het AD en de acties daar omheen maakten veel los. Aan de reacties om me heen merkte ik dat ook. Ik wil er daarom in deze nieuwsbrief nogmaals even bij stil staan.

Uitdagingen

Laat ik om te beginnen zeggen - zoals ik dat al eerder heb gedaan - dat ik heel dankbaar ben voor de enorme passie en betrokkenheid van cliënten en medewerkers bij Fokus. Dat bleek mij maar weer eens uit de vele reacties na het gepubliceerde artikel. Het geeft mij het vertrouwen dat we samen kunnen blijven werken aan het verder verbeteren van onze dienstverlening. Dat we uitdagingen hebben hoeven we niet te ontkennen. Ook daarover heb ik eerder geschreven. Daarom ook hebben we eerder de zelforganisatie teruggedraaid en teamleiders aangesteld. Met elkaar kunnen we verder bouwen aan een mooie toekomst voor Fokus.

Kritiek

Naar aanleiding van de publicatie in de krant én onze extra nieuwsbrief van september hebben we dus veel reacties gehad. Veel van die reacties zijn vooral positief; velen van u willen graag laten weten dat ze wel tevreden zijn en dat we het inderdaad samen moeten doen. Hartverwarmend is dat om te lezen. Sommigen van u hebben wel kritische opmerkingen en ook dat is - hoe gek dat ook klinkt - goed om te horen. Kritiek krijgen is natuurlijk nooit leuk, maar als het op een goede manier gebeurt kan het ook helpen. Het geeft ons immers ook de mogelijkheid om naar oplossingen te zoeken waar nodig en eventueel dingen aan te passen. Dat is ook precies wat we nu gaan doen. We blijven keihard werken aan een goede dienstverlening aan al onze cliënten. We hebben met onze onafhankelijke partner op het gebied van klachtenbehandeling Quasir afspraken gemaakt over extra capaciteit, zodat cliënten snel en eenvoudig hun onvrede of signaal kunnen doorgeven. Ik schreef daar in de extra nieuwsbrief van eerder deze maand al over. Die informatie kunt u verderop in deze nieuwsbrief nogmaals lezen.

Geen officieel meldpunt

We krijgen nog steeds vragen of het initiatief van een viertal (ex) cliënten een officieel meldpunt van Fokus is. We vinden het belangrijk om nogmaals aan te geven dat dit niet het geval is. We hebben geen bemoeienis met dit initiatief en hebben dus ook geen inzage in meldingen die daar wel of niet gedaan zijn. We willen wel heel graag van u horen indien u niet tevreden bent of een signaal wilt afgeven. U kunt dat bij de onafhankelijke klachtenfunctionaris van Quasir doen. We hebben met Quasir afspraken gemaakt over de manier waarop u een signaal kunt afgeven. Hiermee hebben we het melden van klachten en signalen makkelijker en laagdrempeliger willen maken. Zie ook verderop in deze nieuwsbrief.

Kamervragen

Naar aanleiding van het AD-artikel heeft Tweede Kamerlid Lisa Westerveld van GroenLinks/PvdA Kamervragen aan de staatssecretaris gesteld. Op onze uitnodiging zal Lisa binnenkort ook een bezoek brengen aan Fokus en in gesprek gaan met Fokus, de cliëntenraad, cliënten en medewerkers.

Aan de slag

We realiseren ons dat er nog veel werk te verrichten is. De vele reacties ondersteunen het gevoel dat we op de goede weg zijn én dat we het samen moeten doen. Laten we aan de slag gaan!

Marco van Es, bestuurder



2 Herhaalde oproep - laat weten als u ontevreden bent

Zoals we al eerder in de extra nieuwsbrief van september schreven, hebben we elkaar echt nodig om ook de komende vijftig jaar het unieke Fokusconcept te blijven waarborgen. Daarom een herhaling van de oproep aan iedereen. Bent u ergens ontevreden over, laat het dan weten! U kunt dan natuurlijk terecht bij de teamleider of manager van uw Fokusproject. Legt u uw verhaal liever voor aan een onafhankelijk persoon? Dan kunt u daarvoor nu terecht bij Quasir. Zij zullen samen met u – en in overleg ook samen met Fokus – kijken of we tot een oplossing kunnen komen.

U kunt Quasir bereiken:

> via telefoonnummer (06) 82 36 94 48

> door te mailen naar klachten@quasir.nl

U kunt ook de [reguliere klachtenregeling](#) volgen.

Uw melding wordt uiteraard vertrouwelijk en met de grootst mogelijke zorgvuldigheid behandeld.



3 Nieuwe samenstelling cliëntenraad bekend

In de periode van begin juli t/m 20 september konden cliënten zich kandidaat stellen voor de Cliëntenraad Fokus (CRF). Er zijn twaalf zetels beschikbaar in de cliëntenraad. Alle zittende leden van de cliëntenraad traden af en mochten zich herkiesbaar stellen voor een tweede of derde zittingstermijn. De kandidaatstelling is op 20 september 2024 geëindigd.

Er hebben zich vier kandidaten aangemeld en drie zittende CRF-leden hebben zich voor een volgende termijn aangemeld. Er zijn meer zetels beschikbaar dan dat er aanmeldingen waren. Daardoor zullen er geen verkiezingen plaatsvinden. De kandidaten worden geacht te zijn gekozen.

Op 30 oktober 2024 zal de eerste vergadering in de nieuwe samenstelling van de cliëntenraad plaatsvinden. Tijdens deze vergadering wordt er een dagelijks bestuur gekozen.

De nieuwe cliëntenraad bestaat uit de volgende leden:

Alyda Griffioen
Abdullah Habieb
Anton Hendriks
Willemien Hoving
Herman Huijbregts
Ilhame Laghlide
Edwin Nagelsmith

Wij wensen de cliëntenraad veel succes en plezier met de werkzaamheden voor de medezeggenschap de komende tijd.

De vertrekkende leden van de cliëntenraad willen we enorm bedanken voor hun betrokkenheid, inzet en bijdrage aan de medezeggenschap. Jullie bijdrage is zeer nuttig geweest. We willen in het bijzonder Roelofje Mussche bedanken. Roelofje is 31 jaar geleden betrokken geweest bij het instellen van een cliëntenraad binnen Fokus én al die jaren een positief-kritisch en waardevol lid van de raad geweest. Roelofje, we kunnen niet genoeg onze waardering en dank daarvoor uitspreken!

CRF Cliëntenraad Fokus

4 Mogen we u (nogmaals) iets vragen?

We zijn op verschillende manieren bezig om te werken aan de zichtbaarheid en bekendheid van Fokus. Dat kan ons niet alleen helpen om meer nieuwe medewerkers te werven, maar ook om meer nieuwe cliënten voor Fokus te interesseren. Dat is uiteraard ook belangrijk voor de toekomst van Fokus. Om onze (online) marketingactiviteiten zo gericht mogelijk in te kunnen zetten zouden we een aantal vragen willen stellen over bijvoorbeeld welke social media u gebruikt, wat uw hobby's zijn et cetera. Uw antwoorden worden volledig anoniem gehouden en uitsluitend voor dit doel door Fokus gebruikt. Wilt u helpen? [Vul dan nu de korte vragenlijst in via deze link.](#)



VRAGEN ?

5 Nieuwe huisstijl Fokus moet bijdragen aan meer zichtbaarheid

Zoals we in de vorige nieuwsbrief al schreven wordt er momenteel hard gewerkt aan een compleet nieuwe huisstijl voor Fokus. De huidige huisstijl is al heel oud (uit 1998) en past ook niet meer zo goed bij deze tijd én bij de ontwikkelingen die Fokus heeft doorgemaakt. De nieuwe huisstijl moet er voor zorgen dat we ons op een frisse, moderne en eigenzinnige manier presenteren. Dat kan ons helpen om meer zichtbaar te worden en zo meer nieuwe medewerkers én cliënten te werven. Onderdeel van de nieuwe huisstijl is een nieuw logo voor Fokus. Ook de website wordt volledig vernieuwd. Nog slechts eventjes geduld, want voor het einde van het jaar gaan we de nieuwe huisstijl presenteren.

6 Nieuw beleid infectiepreventie vastgesteld

Bij Fokus wonen en werken mensen dicht op elkaar en verlenen medewerkers achter elkaar assistentie aan meerdere cliënten. Zo kunnen makkelijk ziekteverwekkers overgebracht worden. Goede hygiëne is daarom belangrijk om besmetting en verspreiding van ziekteverwekkers te voorkomen. Infectiepreventie wordt steeds belangrijker vanwege regelmatige uitbraken en het wereldwijd vaker verspreiden van allerlei mogelijke ziekteverwekkers. Goede infectiepreventie is belangrijk voor de gezondheid en veiligheid van cliënt en medewerker!

Fokus had al allerlei beleidsdocumenten die vallen onder Infectiepreventie. Deze waren echter niet allemaal up-to-date en/of goed vindbaar. Fokus heeft daarom gekozen voor het schrijven van nieuw infectiepreventiebeleid en tot het instellen van een Infectiepreventiecommissie (IPC) als 'eigenaar' van dat beleid. Het besluit voor de IPC was al eerder genomen. Nu is ook het infectiepreventiebeleid vastgesteld. [Op het extranet kunt u via deze link het vastgestelde beleid, een infographic waarin we de informatie voor u als cliënt op een rijtje zetten en twee protocollen vinden.](#)



7 Begin 2025 start pilot nieuw alarm-intercomsysteem

Het project om tot een nieuw alarm-intercomsysteem (A.I.S.) te komen vordert. Zoals eerder gemeld is afgelopen zomer het contract getekend met leverancier CLB. Zij gaan nu de eerste vier projecten voorzien van een nieuw alarm-intercomsysteem. Dit zijn de projecten Elst Westeraam, Houten Centrum, Zwolle Stadshagen en Harderwijk Stadsdennen.

Naast het vervangen van het oude systeem krijgen de medewerkers een smartphone. Hiermee kunnen ze het nieuwe oproepsysteem bedienen. De cliënten krijgen, naast de gebruikelijke oproepknoppen, ook een app. Met deze app kunnen ze oproepen doen en de intercom (en deuropener) bedienen. CLB gaat een speciale handset maken die past bij onze doelgroep en wensen.

In oktober staan een paar activiteiten op de planning:

- Een technische voorbereiding op het project in Elst
- Een online testsessie van de clientapp met de cliënten uit de projectgroep. Zij gaan de eerste versie van de app voor cliënten testen en beoordelen
- Het testen van twee proefmodellen van een handset. Deze nemen we mee naar de projecten Breda, Tilburg en Oosterhout. De cliënten testen of de handsets makkelijk te gebruiken zijn. Daarna beslissen we of de handset goed genoeg is om te gaan gebruiken.

De planning is om begin 2025 te starten met het project in Elst, daarna volgen de andere projecten. De rest van 2024 is nodig voor alle voorbereidingen en de ontwikkeling door de leverancier.

8 Kijk voor het laatste nieuws op ons extranet

Kijk voor het laatste nieuws ook regelmatig op het extranet voor cliënten. Bent u uw wachtwoord kwijt of heeft u nog geen account, dan kunt u dit aanvragen via de startpagina van het extranet: www.fokuswonen.nl/extranet.

Een klein aantal cliënten ontvangt deze nieuwsbrief nog per post. Wilt u alle informatie in het vervolg snel en gemakkelijk digitaal ontvangen? Laat ons dat dan weten via wonen@fokuswonen.nl.



www.fokuswonen.nl