

Nieuwsbrief Infokus



Fokus presenteert nieuwe huisstijl

Fokus ziet er vanaf vandaag anders uit. Met trots presenteren wij je in deze extra nieuwsbrief de nieuwe huisstijl van Fokus! In deze nieuwsbrief vertellen we je er meer over. Natuurlijk laten we het vooral ook zien!

Waarom hebben we eigenlijk een nieuwe huisstijl ontwikkeld? De afgelopen jaren heeft Fokus samen met cliënten en medewerkers de missie, visie en kernwaarden opnieuw bepaald. In het verlengde daarvan is ook gekeken naar een nieuwe communicatiestrategie en nu ook een nieuwe huisstijl. Dit moet zorgen voor meer bekendheid en zichtbaarheid van Fokus. Dat helpt ons bij het werven van nieuwe medewerkers en cliënten. De oude huisstijl dateert uit 1998 en voldeed niet meer aan de eisen van de huidige, meer digitale tijd. Dus tijd voor een nieuwe huisstijl!



Hoe hebben we dit gedaan?

Vorig jaar al zijn we begonnen met het realiseren van de nieuwe huisstijl. Eerst is onderzocht waaraan op communicatiegebied behoefte is, wat er goed ging en wat beter kon. Er zijn enquêtes uitgezet onder cliënten en medewerkers, er zijn workshops gehouden met verschillende groepen, zoals een klankbordgroep, cliëntenraad en ondernemingsraad en er zijn externe relaties geïnterviewd. Daarna is een ontwerpstudio geselecteerd. Zij hebben Fokus Gouda bezocht en zijn aan de slag gegaan. Ook in deze fase keken onder andere klankbordgroep, cliëntenraad en OR mee. Vandaag het resultaat! Er hebben verschillende cliënten en medewerkers meegewerkt. Bijvoorbeeld als 'model' of met het invullen van de enquête. Dank jullie wel!

Wat gaat er allemaal veranderen?

Vanaf vandaag gaan we de nieuwe huisstijl doorvoeren in alle uitingen van Fokus. Je gaat dus steeds vaker het nieuwe logo, de nieuwe kleuren en de nieuwe fotografie zien. We hebben namelijk ook nieuwe foto's gemaakt. In deze nieuwsbrief zie je er al een aantal. Het doorvoeren van de nieuwe huisstijl doen we gefaseerd, omdat we het graag duurzaam doen (eerst oude voorraden opmaken) én omdat niet alles in één keer kan. Het oude logo kom je daarom echt nog wel een poosje tegen. Als eerste passen we onder andere de social media, de werkenbij-site en het intranet (MijnFokus) aan. Verder zijn of worden de belangrijkste folders aangepast, krijgen we nieuwe advertenties en diverse andere nieuwe middelen.

Tijd om het te laten zien...

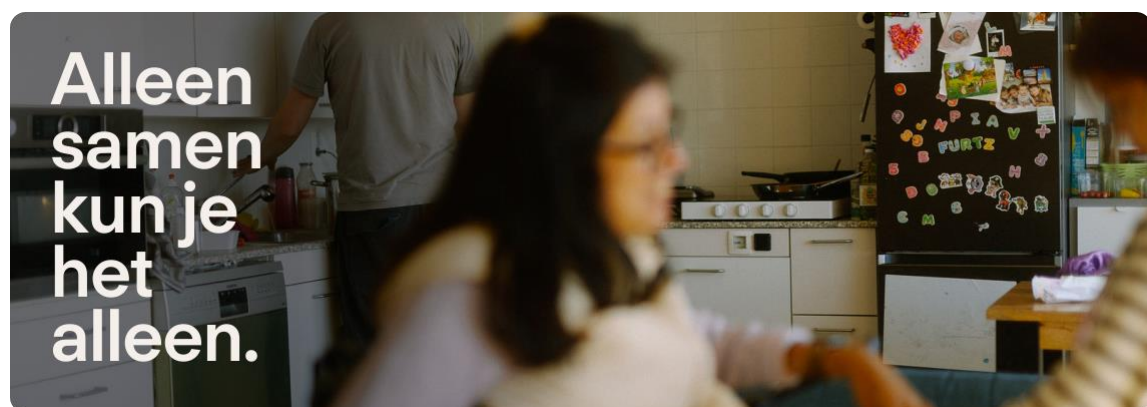
Genoeg over het hoe en waarom, tijd om het te laten zien. We presenteren je graag het nieuwe logo van Fokus! Het logo staat symbool voor de assistentie die wij verlenen. Centraal staan de cliënten en onze assistentieverlening, eromheen staat de organisatie.

We hebben ook nieuwe kleuren! Hoofdkleur is azuurblauw. Dit staat voor levendigheid, energie, communicatie, vertrouwen en wilskracht. We hebben daarnaast twee steunkleuren roze en grijs, die staan voor warmte, zachtheid en geborgenheid. Naast het logo en de kleuren gebruiken we nieuwe foto's. Meer portretten, waarbij de mens centraal staat. In deze nieuwsbrief enkele voorbeelden.



Alleen samen kun je het alleen.

Vanaf nu gaan we in onze communicatie ook een slogan gebruiken. Een slogan maakt Fokus, naast logo en kleuren, herkenbaar. In een paar woorden vertelt een slogan waar je voor staat. Tegelijk moet een slogan een beetje prikkelen of mensen aan het denken zetten. Dus: Alleen samen kun je het alleen.





Nieuwe website met cliënteninfo

We vernieuwen ook de website fokuswonen.nl. Daar wordt nu nog hard aan gewerkt. We verwachten dat de nieuwe website volgende week online gaat! Op de nieuwe website komt ook een onderdeel 'Voor cliënten'. Dat komt in de plaats van het huidige extranet. De informatie op de nieuwe site 'Voor cliënten' is straks zonder wachtwoord te bekijken. Overigens wordt dit onderdeel op de nieuwe site in een aantal fases (verder) gevuld.

Meer weten over de nieuwe huisstijl? Check de socials van Fokus en kijk binnenkort op de nieuwe website. Voor vragen of opmerkingen kun je altijd even mailen naar communicatie@fokuswonen.nl.

Kijk tot slot de video: Alleen samen kun je het alleen.



Alleen samen kun je het alleen.



Fokus © 2024

fokuswonen.nl

Er is ook een [online versie](#) van deze nieuwsbrief, voor als u deze e-mail niet goed kunt lezen.

Deze nieuwsbrief niet meer ontvangen? [Afmelden](#)